



# territórios sustentáveis

Semana do Consumo Sustentável – Acção de Sensibilização



## Compras Sustentáveis – A Importância do acto de comprar

Ana Paula Duarte  
LNEG-UPCS  
28 Setembro 2011



# ENQUADRAMENTO

**Quando vamos ao supermercado comprar uma embalagem de café, em que critérios pensamos? O que nos leva a escolher um produto?**



Custo?

Marca?

Gosto: mais arábica ou mais robusta?

Procuro saber mais do produto:

Leio o rótulo?

Vejo a certificação que possui?

Conhecem o símbolo que existe nesta embalagem?

Comprar é um **comportamento diário, individual.**

Mas, é importante saber se somos ou não compradores responsáveis? Para podermos mudar.

É importante estarmos consciente do acto de compra.

É fácil encher um carrinho de compras, difícil é pensar para cada produto o impacte que ele pode causar.

**Porque comprar é muito mais!**

**É um acto de cidadania, com implicações éticas, ambientais e sociais e também um acto político.**

- **implicações éticas** - os produtores foram justamente remunerados? Não foi testado em animais?
- **implicações ambientais** – qual foi o processo de produção? Biológico? Não tem OGM?
- **implicações sociais** – não foi produzido com recurso a trabalho infantil? Nem trabalho escravo?
- **implicações económicas** – os impactes no ambiente estão contabilizados no custo do produto? estou a comprar um produto que necessito realmente?

**É também um acto político** - se ao comprarmos estamos preocupados em expressar a nossa opinião em assuntos como direitos humanos ou regimes opressivos, por exemplo.

**O grande desafio dos dias de hoje é saber comprar.**

Portanto, para além de consumidores conscientes, temos também de ser **consumidores sustentáveis!**

O que significa?

# CONSUMO SUSTENTÁVEL

Consumir de maneira sustentável significa consumir **melhor** e consumir **menos** levando em consideração os impactos ambientais, sociais e económicos das empresas e dos seus produtos (cadeias de produção).

Também implica **Tempo**:

- para reflectir sobre as opções;
- sobre a necessidade de comprar;
- para ler rótulos;
- para pesquisar sobre os reais impactos.

***Consumo Sustentável*** – *O uso de bens e serviços que respondem às necessidades básicas e proporcionam melhor qualidade de vida, minimizando o uso de recursos naturais e de substâncias tóxicas e as emissões de poluentes e resíduos ao longo do seu ciclo de vida, de forma a não comprometer as necessidades das gerações futuras.*

Fonte: Simpósio sobre Produção e Consumo Sustentável na sequência da Conferência das Nações Unidas sobre Ambiente e Desenvolvimento, Oslo, 1994.

## Porque é importante consumir de forma sustentável?

- Os resíduos de embalagens representam cerca de um terço do total de resíduos sólidos urbanos produzidos em Portugal.
- Todos os anos os Portugueses levam para casa cerca de duas mil toneladas de sacos distribuídos ou vendidos nos supermercados.
- O frigorífico é o electrodoméstico que mais electricidade consome nas nossas casas, representando 22% do consumo energético total.
- A embalagem pode ter um peso de 20% no preço final dos produtos. Muitas vezes como nos cosméticos a embalagem é excessiva em relação à quantidade necessária para garantir a segurança do produto.
- Os produtos de origem mais longínqua significam mais transporte, mais poluição do ar e maior consumo de recursos.
- Portugal dedica 6,3 % da área agrícola nacional à agricultura biológica.
- Por cada tonelada de papel reciclado evita-se o abate de 15 a 20 árvores.
- Para produzir 1 kg de plástico são necessários 2 kg de petróleo.....

## Pégada Ecológica

O Relatório Planeta Vivo (WWF) demonstra que estamos a consumir recursos e serviços que o Planeta Terra, como sistema natural, nos proporciona, a um ritmo superior à sua capacidade de regeneração.

Este relatório analisa 3 indicadores: **indicador planeta vivo** que avalia o nível de biodiversidade do planeta, o **indicador pegada de usos da água**, e o **indicador pegada ecológica**, que mede a pressão humana sobre os recursos naturais.

A **pegada ecológica global** excede actualmente a capacidade de regeneração do planeta em cerca de 30%.

Fonte: [www.footprintnetwork.org/atlas/](http://www.footprintnetwork.org/atlas/)

**Para o nosso consumo actual seriam necessários:**

**2,7 países iguais a Portugal**

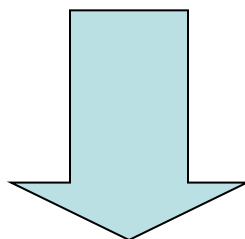
**Se a população mundial tivesse o nosso nível de consumo, seriam necessários:**

**2,4 planetas Terra**

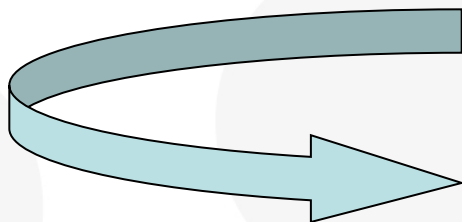




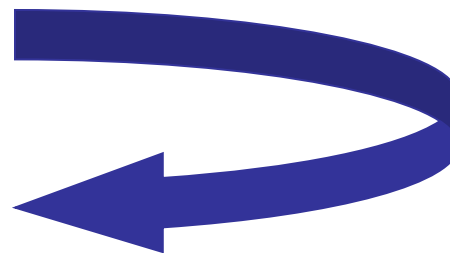
**Para se atingir o equilíbrio em termos de Sustentabilidade é necessário reduzir consideravelmente ou eliminar os actuais padrões insustentáveis de produção e consumo**



É necessário **reduzir a pressão sobre os recursos naturais, garantir igualdade de oportunidades para todos os cidadãos** e conseguir uma **economia próspera e competitiva**, para que **todas as nações se desenvolvam com equilíbrio** hoje e no futuro.



**Produção Sustentável**



**Consumo Sustentável**

**Interdependência entre produção, consumo e protecção do meio ambiente  
Necessidade de romper a ligação entre o crescimento económico  
e a deterioração ambiental**

**Parte da solução está na atitude individual de cada um**



**Consumo Sustentável**



**Consumidores Sustentáveis**

Os consumidores têm capacidade de influenciar a economia e o mercado, através das suas decisões.

## **Há necessidade de um comportamento mais consciente e responsável de todos os consumidores.**

**Trata-se de consumir melhor e também consumir menos (saber escolher e evitar desperdícios):**

- Escolher produtos, serviços e equipamentos ambientalmente e socialmente adequados;
- Ter práticas ambientalmente e socialmente adequadas em casa e no emprego (água, energia, resíduos);
- Utilizar transportes sustentáveis (exemplo, bicicleta).

Necessita criação de infraestruturas e enquadramento, **sensibilização e informação**

**Saber Escolher!**

## **Rotulagem dos Produtos e Serviços**

São uma forma rápida e eficiente para decifrar a qualidade ambiental de um produto ou serviço, e que dão confiança aos consumidores.

## Rótulos Voluntários:

### Rótulo Ecológico Europeu



### Rótulo Energy Star



[www.eu-energystar.org](http://www.eu-energystar.org)

### Rótulo de Pesca Sustentável

(Marine Stewardship Council)



**Marine Stewardship Council**  
Certified sustainable seafood

[www.msc.org](http://www.msc.org)

### Materiais de madeira proveniente de florestas de gestão sustentável



Forest Stewardship Council  
[www.fsc.org/](http://www.fsc.org/)



## Rótulo de Cosméticos Sustentáveis



[www.cosmebio.org](http://www.cosmebio.org)

## Rótulo de Agricultura Biológica



[http://ec.europa.eu/agriculture/organic/consumer-confidence/logo-labelling\\_pt](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/consumer-confidence/logo-labelling_pt)

## Rótulo Comércio Justo



[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

## Chave Verde – Green Key (Turismo- hotéis)



[www.abae.pt/programa/ChaveVerde/inicio.php](http://www.abae.pt/programa/ChaveVerde/inicio.php)

## Certificação Eco-Hotel

(Turismo - hotéis, aldeamentos turísticos)



[http://www.tuv.pt/trp\\_Eco\\_Hotel.html](http://www.tuv.pt/trp_Eco_Hotel.html)

## Rótulo Carbono Zero



[www.carbono-zero.com](http://www.carbono-zero.com)

## Rótulos de Denominações de Origem Protegida



[http://www.europedirect.uac.pt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=782:denominacoes-de-origem-protegida-registado-o-milesimo-produto-de-qualidade&catid=37:ce&Itemid=94](http://www.europedirect.uac.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=782:denominacoes-de-origem-protegida-registado-o-milesimo-produto-de-qualidade&catid=37:ce&Itemid=94)

## Campanha “Compro o que é nosso”

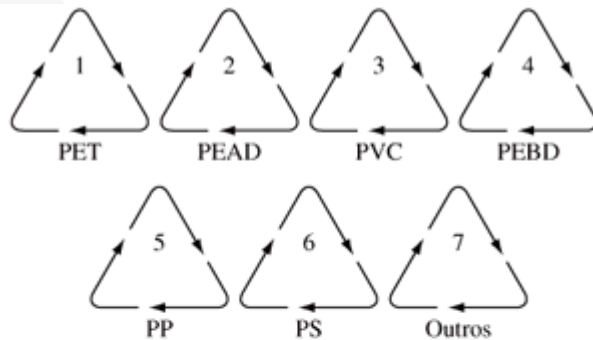


Associação Empresarial de Portugal

## Marcações/Símbolos Regulamentares:

### Símbolos de identificação de separação de plásticos para reciclagem

(obrigatório)



- 1- PET - Polietileno tereftalato
- 2 - PEAD - Polietileno de alta densidade
- 3 - PVC - Policloreto de vinila
- 4 - PEBD - Polietileno de baixa densidade
- 5 - PP - Polipropileno
- 6 - PS - Poliestireno
- 7 - Outros

Figura 1. Símbolos de identificação dos materiais plásticos segundo a norma ABNT NBR 13230<sup>[2]</sup>.

Os tipos 1 e 2 são reciclados. O tipo 4 já é menos reciclado. Os restantes não são reciclados.

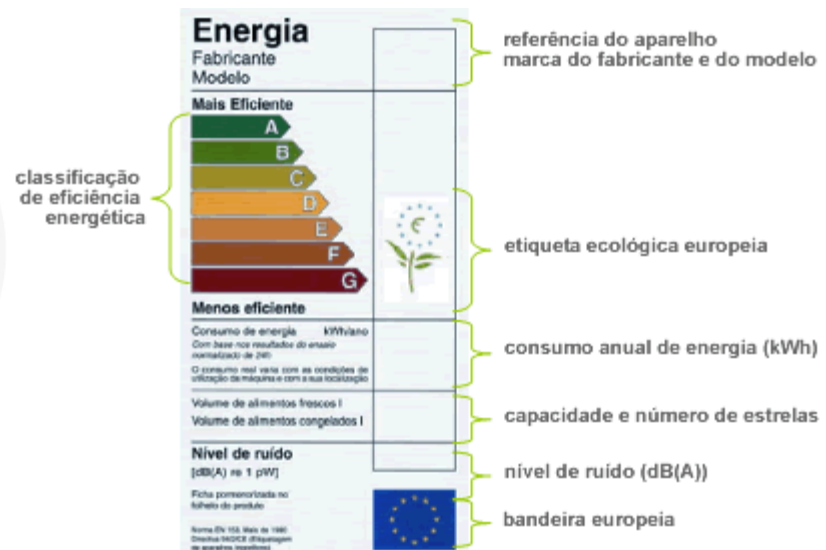
### Certificação de Eficiência Energética e qualidade do ar de edifícios

(Habitação - obrigatório)



### Etiqueta energética de equipamentos eléctricos consumidores de energia

(obrigatório)





## Alguns conselhos:

- Na escolha de um produto, avalie a sua utilidade, durabilidade e o seu potencial de reutilização/reciclagem, assim como perigosidade para a saúde humana e ambiente;
- Leia com atenção os rótulos para saber a composição e origem dos produtos e prefira os produtos com rotulagem ambiental/sustentável;
- Escolha produtos fabricados por empresas com uma política ambiental e social transparente e certificada, de modo a poder avaliar se o fabrico do produto respeitou os direitos humanos, os direitos dos animais, etc.
- Compre apenas o indispensável e reutilize as embalagens antes de reciclar;
- Prefira embalagens feitas de materiais simples, como o vidro e o papel;
- Quando for às compras leve sacos de casa, de preferência duráveis e laváveis. Evite aceitar sacos em todas as lojas;
- Consuma frutas e legumes da época e de preferência provenientes de agricultura biológica;
- Adquira electrodomésticos de Classe A ou A+ e lâmpadas economizadoras.

# Outra parte da solução está nas compras realizadas pelas organizações

## COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS

### Compras Ecológicas vs. Compras Sustentáveis

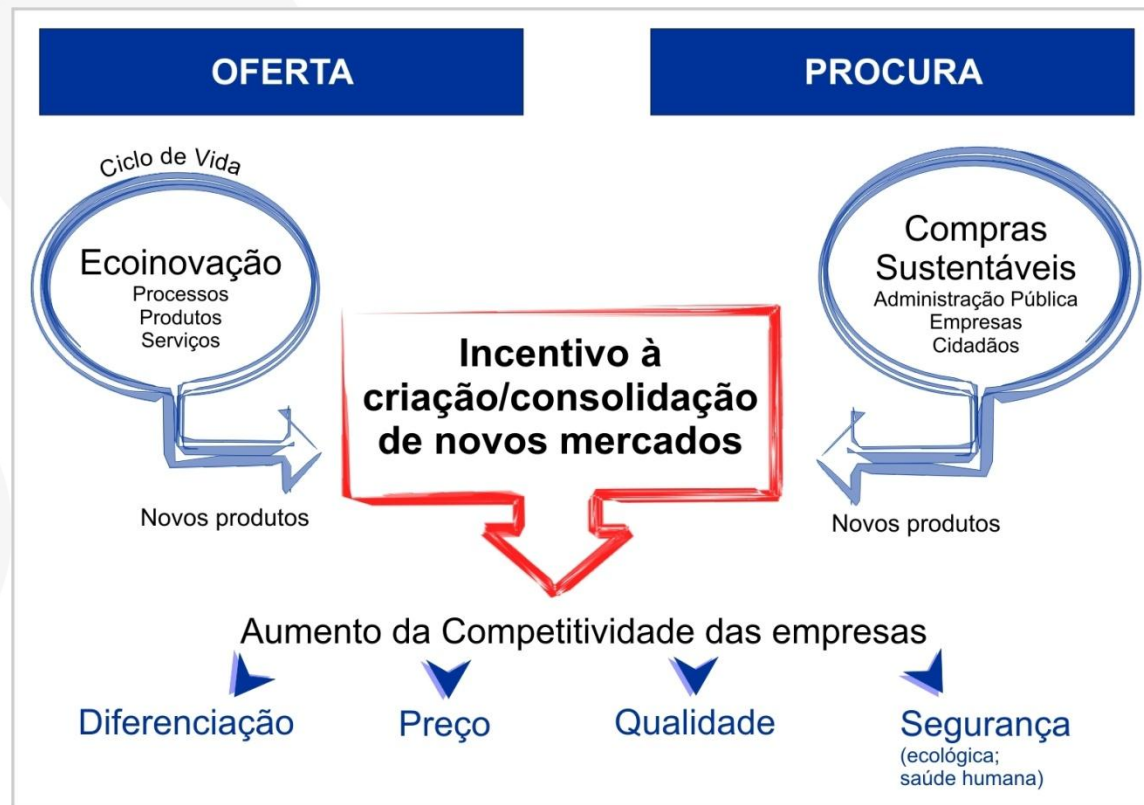
**Compras Sustentáveis** - compra de produtos e/ou prestação de serviços e empreitadas pelas organizações públicas integrando nesse processo:

- ☐ não apenas considerações económicas (preço, qualidade, disponibilidade, funcionalidade)...
- ☐ mas também **considerações ambientais e sociais** tendo em conta os efeitos no ambiente e na sociedade que o produto, serviço e/ou empreitadas tem ao longo do seu ciclo de vida.

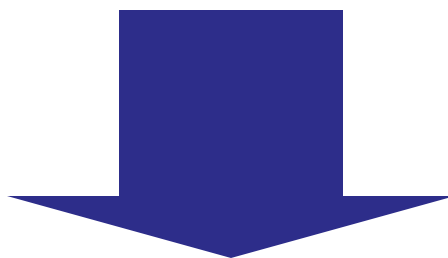
## Administração Pública - Representam 16% do PIB anual da UE

❑ Alterar o binómio produção-consumo:

exigindo produtos e serviços com um bom desempenho ambiental e social, o mercado altera-se, passando a fornecer cada vez mais e melhores produtos e/ou serviços, eco-eficientes e responsáveis. Por sua vez, o lado da produção também se altera, passando a fornecer produtos e serviços com um perfil ambiental e social adequado.



**As compras públicas sustentáveis são consideradas pela Comissão Europeia como um dos principais instrumentos para alcançar uma produção e um consumo cada vez mais sustentável**



Permite encontrar **soluções adequadas simultaneamente para a sociedade, ambiente e economia**, ou seja, permite ao mesmo tempo a melhoria do desempenho ambiental de um produto e/ou serviço e empreitada, o aumento ou manutenção da competitividade económica da organização e a satisfação das necessidades dos seus clientes/consumidores.

# **Estratégia Nacional de Compras Públicas Ecológicas 2008-**

**2010** (Resolução do Conselho de Ministros nº 65/2007).

**Em revisão.**

**7 categorias de produtos e serviços prioritários**

## Critérios Ambientais e Sociais

Como fazer?

- A integração da sustentabilidade é concretizada através da definição e utilização de **critérios ambientais/sociais** nas diferentes fases de um procedimento de aquisições públicas.

**Requisitos para o produto/serviço adquirido**

- **Objecto do contrato**
- **Especificações técnicas**
- **Critérios de majoração**
- **Condições do contrato**
- **Qualificação dos concorrentes**

**Requisitos do fornecedor**

**Tratado da União Europeia** - Não discriminação,  
Igualdade de tratamento, transparência

# Actividades do LNEG na área da Compras Sustentáveis

## Responsável: Dra. Paula Trindade

- ❑ Projecto GreenMed (2003-2006) – Aplicação na Câmara Municipal de Torres Vedras, publicação de livro e CD-Rom, resultados aplicados na Estratégia Nacional
- ❑ *Buying Green workshop* (2006) – INETI, ICLEI, EC
- ❑ Participação no grupo de trabalho para a Estratégia Nacional de Compras Ecológica
- ❑ Apoio na definição de critérios ambientais – Secretaria Geral do Ministério da Economia, IEFPP, ANCP, MTSS, AML
- ❑ Projecto PRO-EE (2007-2010)- Programa *Intelligent Energy*, [www.pro-ee.eu/](http://www.pro-ee.eu/)
- ❑ Projecto SMART-SPP (2008 – 2011) - Programa *Intelligent Energy* [www.smart-spp.eu/](http://www.smart-spp.eu/)
- ❑ Projecto SPP *Capacity Building* (2010 – 2013) – Programa LIFE+ – vários grupos de trabalho - construção.

## **Algumas Fontes de Informação:**

[www.agrobio.pt](http://www.agrobio.pt)

[e-loja.quercus.pt](http://e-loja.quercus.pt)

[www.ecocasa.org](http://www.ecocasa.org)

[www.topten.pt](http://www.topten.pt)

[www.deco.proteste.pt](http://www.deco.proteste.pt)

[www.adene.pt](http://www.adene.pt)

[www.zeroresiduos.info/index.php](http://www.zeroresiduos.info/index.php)

[www.myfootprint.org/en/about the quiz/what it measures](http://www.myfootprint.org/en/about_the_quiz/what_it_measures)

(calculadora pegada ecológica)



**COMECE HOJE MESMO A SER UM CONSUMIDOR SUSTENTÁVEL**

**O PLANETA AGRADECE!**



# Obrigado!

UPCS - Unidade de Produção-Consumo Sustentável  
Laboratório Nacional de Energia e Geologia, I.P.

Estrada Paço do Lumiar, 22  
1649-038 Lisboa  
Tel: +351 210 924 684  
[paula.duarte@lneg.pt](mailto:paula.duarte@lneg.pt)



[www.lneg.pt](http://www.lneg.pt)