

Consumo Sustentável – A Importância do ato de comprar

Ana Paula Duarte e Paula Trindade
Investigadoras do LNEG-UEE
29 Novembro 2013

ENQUADRAMENTO

Quando vamos ao supermercado comprar uma embalagem de café, em que critérios pensamos? O que nos leva a escolher um produto?



Apenas Custo?

Marca?

Gosto? mais arábica ou mais robusta?

ou procuro saber mais do produto:

Leio o rótulo?

Vejo a certificação que possui?

Conheço os símbolos que existem na embalagem?

Comprar é um **comportamento diário, individual.**

Mas, é importante saber se somos ou não compradores responsáveis? Para podermos mudar.

É importante estarmos consciente do ato de compra.

É fácil encher um carrinho de compras, difícil é pensar para cada produto o impacto que ele pode causar.

Porque comprar é muito mais!

É um ato de cidadania, com implicações éticas, ambientais, sociais, económicas e também políticas.

- **implicações éticas** - Não foi testado em animais?
- **implicações ambientais** – qual foi o processo de produção? Biológico? Não tem Organismos Geneticamente Modificados (OGM)?
- **implicações sociais** – os produtores foram justamente remunerados? não foi produzido com recurso a trabalho infantil? Nem trabalho escravo?
- **implicações económicas** – estou a comprar um produto que necessito realmente? os impactes no ambiente estão contabilizados no custo do produto?

Pode ter também implicações políticas - se ao comprarmos estivermos preocupados em expressar a nossa opinião, por exemplo em assuntos como direitos humanos ou regimes ditatoriais.

O grande desafio dos dias de hoje é saber comprar.

Portanto, para além de consumidores conscientes, temos também de ser
consumidores sustentáveis!

O que significa?



CONSUMO SUSTENTÁVEL

Consumir de maneira sustentável significa consumir **melhor** e consumir **menos** levando em consideração os impactos ambientais, sociais e económicos das empresas e dos seus produtos (cadeias de produção).

Também implica **Tempo**:

- para reflectir sobre as opções;
- sobre a necessidade de comprar;
- para ler rótulos;
- para pesquisar sobre os reais impactos.

Consumo Sustentável – *O uso de bens e serviços que respondem às necessidades básicas e proporcionam melhor qualidade de vida, minimizando o uso de recursos naturais e de substâncias tóxicas e as emissões de poluentes e resíduos ao longo do seu ciclo de vida, de forma a não comprometer as necessidades das gerações futuras.*

Fonte: Simpósio sobre Produção e Consumo Sustentável na sequência da Conferência das Nações Unidas sobre Ambiente e Desenvolvimento, Oslo, 1994.

Porque é importante consumir de forma sustentável?

- Os resíduos de embalagens representam cerca de um terço do total de resíduos sólidos urbanos produzidos em Portugal.
- Todos os anos os Portugueses levam para casa cerca de duas mil toneladas de sacos distribuídos ou vendidos nos supermercados.
- O frigorífico é o electrodoméstico que mais electricidade consome nas nossas casas, representando 22% do consumo energético total.
- A embalagem pode ter um peso de 20% no preço final dos produtos. Muitas vezes como nos cosméticos a embalagem é excessiva em relação à quantidade necessária para garantir a segurança do produto.
- Os produtos de origem mais longínqua significam mais transporte, mais poluição do ar e maior consumo de recursos.
- Portugal dedica 6,3 % da área agrícola nacional à agricultura biológica.
- Por cada tonelada de papel reciclado evita-se o abate de 15 a 20 árvores.
- Para produzir 1 kg de plástico são necessários 2 kg de petróleo.....

Pégada Ecológica

O Relatório Planeta Vivo (WWF) demonstra que estamos a consumir recursos e serviços que o Planeta Terra, como sistema natural, nos proporciona, a um ritmo superior à sua capacidade de regeneração.

Este relatório analisa 3 indicadores: **indicador planeta vivo** que avalia o nível de biodiversidade do planeta, o **indicador pegada de usos da água**, e o **indicador pegada ecológica**, que mede a pressão humana sobre os recursos naturais.

A **pegada ecológica global** excede actualmente a capacidade de regeneração do planeta em cerca de 30%.

Fonte: www.footprintnetwork.org/atlas/

Para o nosso consumo actual seriam necessários:

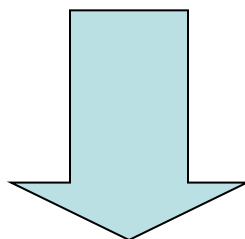
2,7 países iguais a Portugal

Se a população mundial tivesse o nosso nível de consumo, seriam necessários:

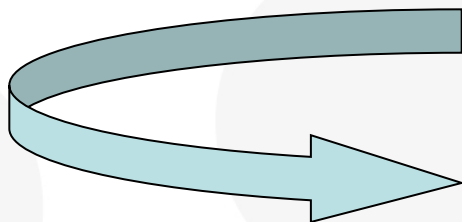
2,4 planetas Terra



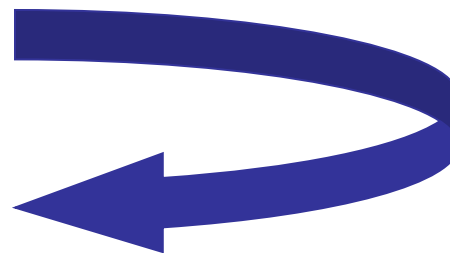
Para se atingir o equilíbrio em termos de Sustentabilidade é necessário reduzir consideravelmente ou eliminar os actuais padrões insustentáveis de produção e consumo



É necessário **reduzir a pressão sobre os recursos naturais, garantir igualdade de oportunidades para todos os cidadãos** e conseguir uma **economia próspera e competitiva**, para que **todas as nações se desenvolvam com equilíbrio** hoje e no futuro.



Produção Sustentável



Consumo Sustentável

Interdependência entre produção, consumo e protecção do meio ambiente
Necessidade de romper a ligação entre o crescimento económico e a deterioração ambiental

Parte da solução está na atitude individual de cada um



Consumo Sustentável



Consumidores Sustentáveis

Os consumidores têm capacidade de influenciar a economia e o mercado, através das suas decisões.

Há necessidade de um comportamento mais consciente e responsável de todos os consumidores.

Trata-se de consumir melhor e também consumir menos (saber escolher e evitar desperdícios):

- Escolher produtos, serviços e equipamentos ambientalmente e socialmente adequados;
- Ter práticas ambientalmente e socialmente adequadas em casa e no emprego (água, energia, resíduos);
- Utilizar transportes sustentáveis ou mudar hábitos (exemplo, bicicleta, *car sharing*).

Necessita criação de infraestruturas e enquadramento, **sensibilização e informação**

Saber Escolher!

Rotulagem dos Produtos e Serviços

São uma forma rápida e eficiente para decifrar a qualidade ambiental de um produto ou serviço, e que dão confiança aos consumidores.

Rótulos Voluntários:

Rótulo Ecológico Europeu



Rótulo Energy Star



www.eu-energystar.org

Rótulo de Pesca Sustentável

(Marine Stewardship Council)



Marine Stewardship Council
Certified sustainable seafood

www.msc.org

Materiais de madeira proveniente de florestas de gestão sustentável



Forest Stewardship Council
www.fsc.org/



Rótulo de Cosméticos Sustentáveis



www.cosmebio.org

Rótulo Carbono Zero



www.carbono-zero.com

Rótulo Comércio Justo



www.fairtrade.net

Chave Verde – Green Key (Turismo- hotéis)



www.abae.pt/programa/ChaveVerde/inicio.php

Rótulo de Agricultura Biológica



http://ec.europa.eu/agriculture/organic/consumer-confidence/logo-labelling_pt

Rótulo de Denominação de Origem Protegida



Diz respeito aos produtos agrícolas e alimentares produzidos, transformados e preparados numa determinada área geográfica, respeitando um saber reconhecido.

Ex. o queijo do Pico, o queijo de São Jorge, o mel, o ananás e o maracujá de São Miguel; cordeiro Mirandês; carne de Bravo do Alentejo; presunto do Alentejo; azeites do Norte Alentejano; pera rocha do Oeste; requeijão Serra da Estrela.

http://www.europedirect.uac.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=782:denominacoes-de-origem-protegida-registado-o-millesimo-produto-de-qualidade&catid=37:ce&Itemid=94

Campanha “Compro o que é nosso”



Associação Empresarial de Portugal

Rótulo de Indicação Geográfica Protegida (IGP)

Diz respeito aos produtos agrícolas e alimentares estreitamente ligados à produção numa determinada área geográfica. Pelo menos uma das fases de produção, transformação ou preparação ocorre na área identificada para o efeito.

Ex. carne dos Açores; cabrito do Alentejo; pastel de Tentúgal; ovos moles de Aveiro; morcela de Estremoz e Borba; cereja da Cova da Beira.



http://www.europedirect.uac.pt/index.php?option=com_content&view=article&id=782:denominacoes-de-origem-protégida-registado-o-milesimo-produto-de-qualidade&catid=37:ce&Itemid=94

Rótulo de Produção Integrada



<http://www.dgadr.mamaot.pt/val-qual/prod-int#>

Rótulo de Especialidade Tradicional Garantida (ETG)

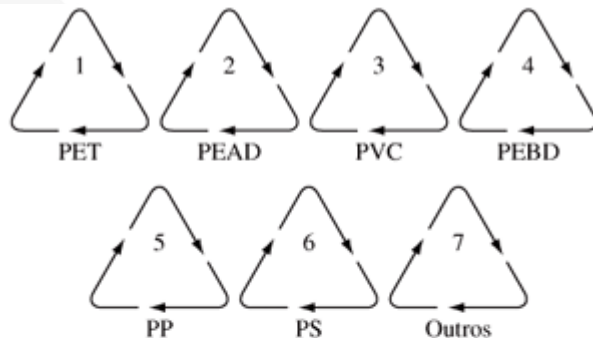
Diz respeito aos produtos que garantem o carácter tradicional, quer a nível da composição quer dos métodos de produção.

Ex. Carne do Bovino Tradicional do Montado.

Marcações/Símbolos Regulamentares:

Símbolos de identificação de separação de plásticos para reciclagem

(obrigatório)



- 1- PET - Polietileno tereftalato
- 2 - PEAD - Polietileno de alta densidade
- 3 - PVC - Policloreto de vinila
- 4 - PEBD - Polietileno de baixa densidade
- 5 - PP - Polipropileno
- 6 - PS - Poliestireno
- 7 - Outros

Figura 1. Símbolos de identificação dos materiais plásticos segundo a norma ABNT NBR 13230^[2].

Os tipos 1 e 2 são recicláveis. O tipo 4 já é menos reciclável. Os restantes não são recicláveis.

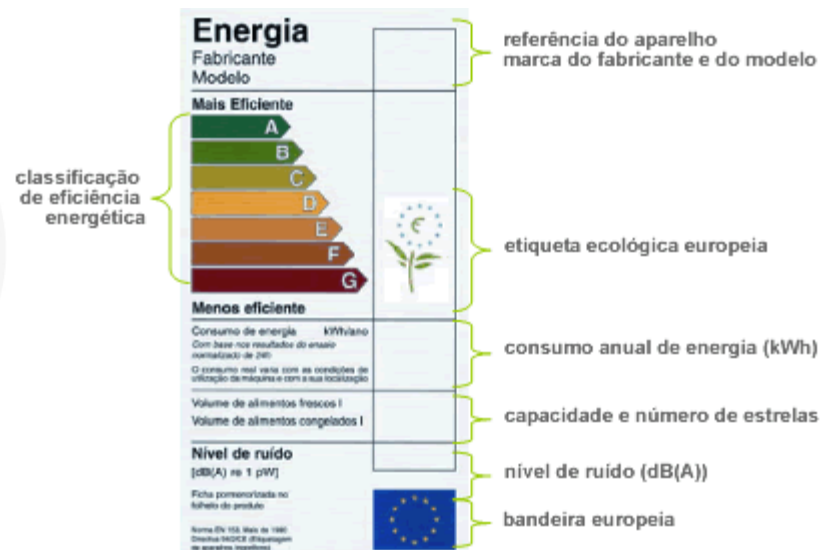
Certificação de Eficiência Energética e qualidade do ar de edifícios

(Habitação - obrigatório)



Etiqueta energética de equipamentos eléctricos consumidores de energia

(obrigatório)



Alguns conselhos:

- Na escolha de um produto, avalie a sua utilidade, durabilidade e o seu potencial de reutilização/reciclagem, assim como perigosidade para a saúde humana e ambiente;
- **Leia com atenção os rótulos para saber a composição e origem dos produtos e prefira os produtos com rotulagem ambiental/DOP ou outros;**
- Escolha produtos fabricados por empresas com uma política ambiental e social transparente e certificada, de modo a poder avaliar se o fabrico do produto respeitou os direitos humanos, os direitos dos animais, etc.
- Compre apenas o indispensável e reutilize as embalagens antes de reciclar;
- Não compre produtos muito embalados e prefira embalagens feitas de materiais simples, como o vidro e o papel;
- Quando for às compras leve sacos de casa, de preferência duráveis e laváveis. Evite aceitar sacos em todas as lojas;
- **Consuma frutas e legumes da época e de preferência provenientes de agricultura biológica;**
- **Prefira produtos de origem nacional ou produzidos localmente.**

Fonte: Diário do Ambiente, Quercus - projecto Hipernatura (2008)



Outra parte da solução está nas compras realizadas pelas organizações

COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS

Compras Ecológicas vs. Compras Sustentáveis

Compras Sustentáveis - compra de produtos e/ou prestação de serviços e empreitadas pelas organizações públicas integrando nesse processo:

- ☐ não apenas considerações económicas (preço, qualidade, disponibilidade, funcionalidade)...
- ☐ mas também **considerações ambientais e sociais** tendo em conta os efeitos no ambiente e na sociedade que o produto, serviço e/ou empreitadas tem ao longo do seu ciclo de vida.

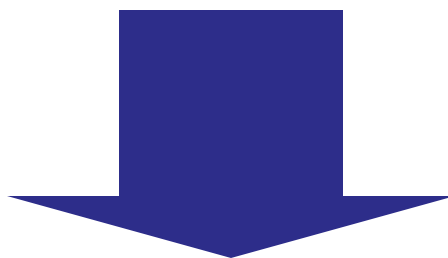
Administração Pública - Representam 16% do PIB anual da UE

❑ Alterar o binómio produção-consumo:

exigindo produtos e serviços com um bom desempenho ambiental e social, o mercado altera-se, passando a fornecer cada vez mais e melhores produtos e/ou serviços, eco-eficientes e responsáveis. Por sua vez, o lado da produção também se altera, passando a fornecer produtos e serviços com um perfil ambiental e social adequado.



As compras públicas sustentáveis são consideradas pela Comissão Europeia como um dos principais instrumentos para alcançar uma produção e um consumo cada vez mais sustentável



Permite encontrar **soluções adequadas simultaneamente para a sociedade, ambiente e economia**, ou seja, permite ao mesmo tempo a melhoria do desempenho ambiental de um produto e/ou serviço e empreitada, o aumento ou manutenção da competitividade económica da organização e a satisfação das necessidades dos seus clientes/consumidores.

Estratégia Nacional de Compras Públicas Ecológicas 2008-

2010 (Resolução do Conselho de Ministros nº 65/2007).

Em revisão.

7 categorias de produtos e serviços prioritários

Critérios Ambientais e Sociais

Como fazer?

- A integração da sustentabilidade é concretizada através da definição e utilização de **critérios ambientais/sociais** nas diferentes fases de um procedimento de aquisições públicas.

Requisitos para o produto/serviço adquirido

- **Objecto do contrato**
- **Especificações técnicas**
- **Critérios de majoração**
- **Condições do contrato**
- **Qualificação dos concorrentes**

Requisitos do fornecedor

Tratado da União Europeia - Não discriminação,
Igualdade de tratamento, transparência

Produtos Alimentares – abordagem Contratos Públicos Ecológicos

Especificações:

- Aquisição de alimentos biológicos;
- Aquisição de alimentos produzidos através de “sistemas de produção integrada”;
- Aquisição de produtos de aquicultura e de pesca marítima produzidos ou capturados de forma sustentável;
- Aquisição de produtos animais conformes com normas rigorosas de bem-estar animal;
- Aquisição de produtos da época;
- Aquisição dos produtos a granel ou em embalagens com uma percentagem elevada de reciclados.

http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_product_sheet_pt.pdf

Actividades do LNEG na área da Compras Sustentáveis

Responsável: Dra. Paula Trindade

- ❑ Projecto GreenMed (2003-2006) – Aplicação na Câmara Municipal de Torres Vedras, publicação de livro e CD-Rom, resultados aplicados na Estratégia Nacional
- ❑ *Buying Green workshop* (2006) – INETI, ICLEI, EC
- ❑ Participação no grupo de trabalho para a Estratégia Nacional de Compras Ecológica
- ❑ Apoio na definição de critérios ambientais – Secretaria Geral do Ministério da Economia, IEFP, ANCP, MTSS, AML, entre outros
- ❑ Projecto PRO-EE (2007-2010)- Programa *Intelligent Energy*, www.pro-ee.eu/
- ❑ Projecto SMART-SPP (2008 – 2011) - Programa *Intelligent Energy* www.smart-spp.eu/
- ❑ Projecto SPP *Capacity Building* (2010 – 2013) – Programa LIFE+ – criar capacidade básica em compras públicas sustentáveis - vários grupos de trabalho - <http://www.building-spp.eu/>
- ❑ Projeto GPP 2020 (2013-2016) - Programa *Intelligent Energy* – compras para uma economia de baixo carbono - <http://www.gpp2020.eu/pt/>

Algumas Fontes de Informação:

www.agrobio.pt

e-loja.quercus.pt

www.ecocasa.org

www.topten.pt

www.deco.proteste.pt

www.adene.pt

www.zeroresiduos.info/index.php

[www.myfootprint.org/en/about the quiz/what it measures](http://www.myfootprint.org/en/about_the_quiz/what_it_measures)

(calculadora pegada ecológica)

[http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food GPP production sheet pt.pdf](http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/toolkit/food_GPP_production_sheet_pt.pdf)

COMECE HOJE MESMO A SER UM CONSUMIDOR SUSTENTÁVEL

O PLANETA AGRADECE!



Obrigado!

UEE – Unidade de Eficiência Energética
Laboratório Nacional de Energia e
Geologia, I.P.

Estrada Paço do Lumiar, 22
1649-038 Lisboa

Tel: +351 210 924 684

paula.duarte@lneg.pt

paula.trindade@lneg.pt



www.lneg.pt



MINISTÉRIO DO AMBIENTE,
ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO E ENERGIA