

COMPRAS SUSTENTÁVEIS:  
UM DESAFIO PARA A  
ADMINISTRAÇÃO  
PÚBLICA

# Recomendações para Políticas Públicas de Compras Sustentáveis

Ana Paula Duarte – LNEG



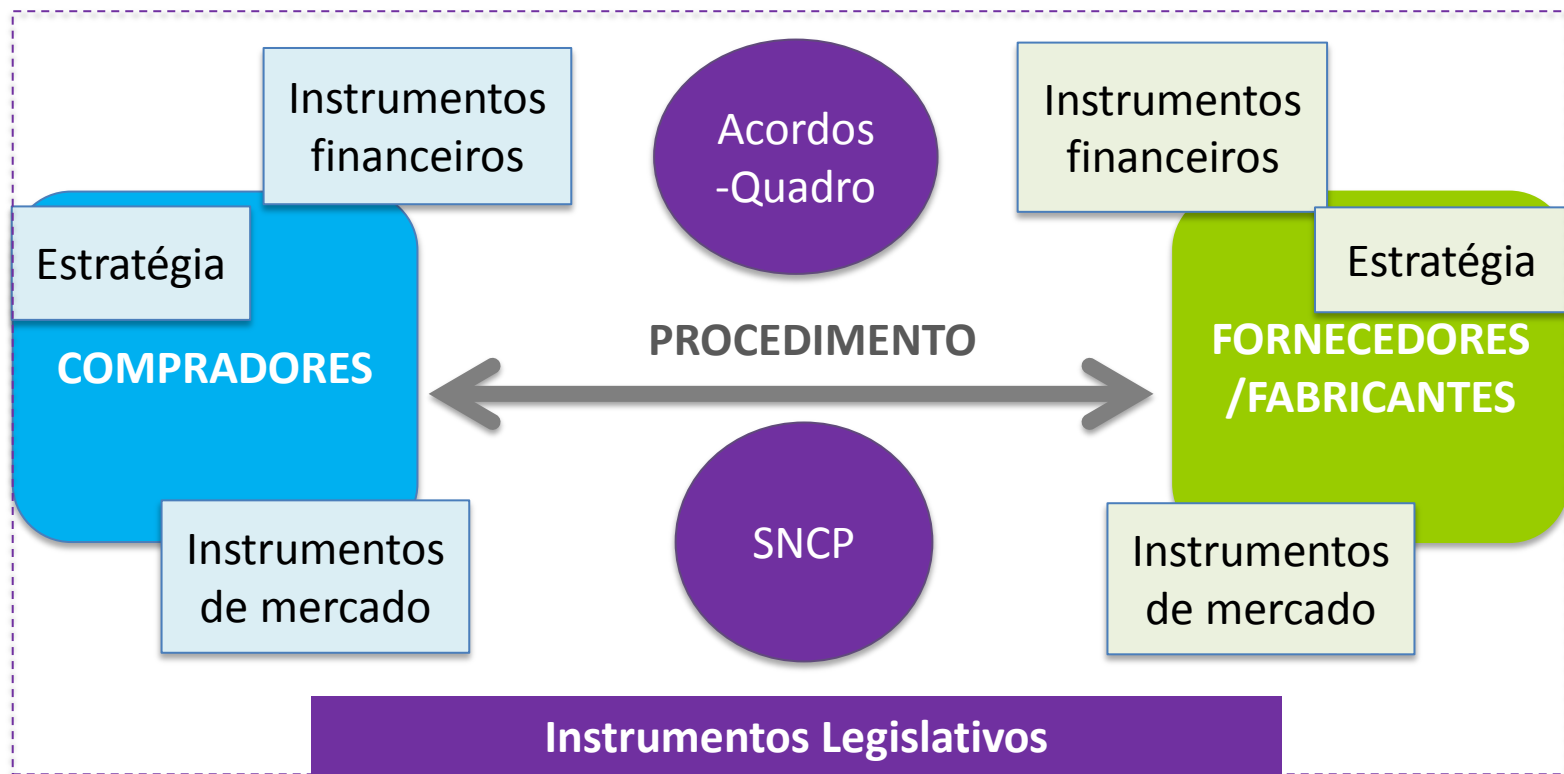
## Recomendações para Políticas Públicas de Compras Sustentáveis

No âmbito do projeto Building SPP foi previsto a elaboração de recomendações preliminares para políticas públicas de compras sustentáveis em Portugal e na Grécia



Estas recomendações foram obtidas em sessões de trabalho específicas no âmbito das reuniões da Rede Procura+ Portugal, em reuniões dos grupos de trabalho envolvimento do mercado, num workshop específico (com sessões temáticas) e através da experiência prática alcançada nos projetos-piloto.





# COMPRADORES

## INSTRUMENTOS FINANCEIROS

- Existência de benefícios fiscais:
  - i. para organizações que comprem produtos mais ecológicos (IRC), quando aplicável;
  - ii. IVA reduzido para produtos ecológicos/sustentáveis.
- Criação de programas/medidas de apoio financeiro para formação/informação na área das compras sustentáveis.
- Fazer compras agregadas a nível regional.



# COMPRADORES

## INSTRUMENTOS DE MERCADO

- Criação de portal/base de dados:
  - i. para divulgação de boas práticas de instituições públicas na área das compras sustentáveis;
  - ii. de produtos e serviços sustentáveis, e de empresas fornecedoras.
- Criação de redes de compras sustentáveis (*Networks*) ou outras ferramentas de suporte, para permuta de boas práticas.



# COMPRADORES

## ESTRATÉGIA

- Ações de formação na área das compras sustentáveis.
  - i. para técnicos de compras

Planeamento dos procedimentos de compra; Como fazer na prática uma compra sustentável; Identificar e comunicar com clareza aos fornecedores as necessidades de compra; Formas de avaliação das propostas/gestão e acompanhamentos dos contratos; custos de ciclo de vida para uma melhor decisão de compra.
  - i. para gestores de topo/políticos

Importância das compras públicas sustentáveis e potencial de redução de custos (custos de ciclo de vida) e outras vantagens; Formas de ultrapassar os principais constrangimentos; Exemplos de sucesso.



# COMPRADORES

## ESTRATÉGIA

- Ações de sensibilização, para promover a alteração de mentalidades e comportamentos.
- Reforçar o peso relativo dos critérios sociais e ambientais na contratação de bens e serviços.
- Utilização prioritária da proposta economicamente mais vantajosa.
- Introdução de objetivos sociais e ambientais referentes às compras na carta de missão dos dirigentes (objetivos a 3 – 5 anos).



# FORNECEDORES/FABRICANTES

## INSTRUMENTOS FINANCEIROS

- Criação de programas/medidas de apoio financeiro:
  - i. para fabrico de produtos mais ecológicos/sustentáveis;
  - ii. para desenvolvimento de novos produtos – inovação;
  - iii. para desenvolvimento de projetos específicos – exemplos: racionalização de energia; utilização de biodiesel; racionalização de consumos de água e outros recursos;
  - iv. para apoio à certificação ambiental;
  - v. para formação/informação na área das compras sustentáveis;
  - vi. para uso das plataformas electrónicas de compras.
- Existência de benefícios fiscais:
  - i. Isenção/redução do IRC, para aquisição de equipamentos mais ecológicos/sustentáveis, de acordo com o investimento realizado.



## FORNECEDORES/FABRICANTES

### INSTRUMENTOS DE MERCADO

- IVA reduzido para produtos ecológicos/sustentáveis.
- Desenvolvimento de políticas de sensibilização do mercado para as compras ecológicas/sustentáveis.



# FORNECEDORES/FORNECEDORES

## ESTRATÉGIA

- Ações de formação na área das compras sustentáveis.
- Ações de sensibilização, para promover a alteração de mentalidades e comportamentos.
- Certificação das empresas no âmbito dos Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiental e Responsabilidade Social.



# PROCEDIMENTO

## SISTEMA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS (SNCP)

- Diminuição do número de plataformas para contratação pública – “simplex”.
- Divulgação pública das peças processuais num portal base onde devem ficar disponíveis para consulta.
- Criação de organismo/apoio/rede que possibilite o esclarecimento de dúvidas e dê apoio jurídico no âmbito da contratação pública, uma vez que as entidades adjudicantes têm pouco conhecimento jurídico face aos fornecedores.



# PROCEDIMENTO

## ACORDOS-QUADROS (AQ)

- Facilitar a integração das PME's, contribuindo para o seu crescimento.
- Maior flexibilidade em termos de adesão.
- Devem ser dinâmicos e não estáticos.
- Maior variedade e informação sobre os produtos em cada AQ.
- Necessidade de atualização dos AQ e redução do período de duração do contrato para alguns produtos alvo, por ex. no caso das comunicações fazer contratos curtos por causa da rápida desatualização dos preços e da obsolescência dos produtos.
- Maior flexibilidade nos critérios de adjudicação.



# PROCEDIMENTO

## ACORDOS-QUADROS

- Os critérios ecológicos devem ser incrementados.
- Deve ser incluída nos AQ a avaliação do ciclo de vida dos produtos (ACV).
- No caso da situação contributiva de um fornecedor se alterar, criar nos AQ um mecanismo para suspensão do fornecedor, quando necessário.
- Os AQ devem assegurar que os produtos adquiridos tenham a qualidade adequada.



# PROCEDIMENTO

## INSTRUMENTOS LEGISLATIVOS

- Prever no articulado do CCP:
  - i. a possibilidade de usar certificações e boas práticas de sustentabilidade/ecológicas em todos os procedimentos (tanto em ajuste diretos, como em concursos);
  - ii. a definição de compras públicas sustentáveis;
  - iii. simplificação/agilização dos processos de compra.



# PROCEDIMENTO

## INSTRUMENTOS LEGISLATIVOS

- Legislação com informação clara e precisa (melhor ordenação/compilação/clarificação da lei).
- Desenvolvimento de linhas de orientação gerais e procedimentos/manuais para aquisição de determinadas categorias de bens e serviços.
- Obrigatoriedade de aquisição de equipamentos com eficiência A+; de aquisição de consumíveis sustentáveis e colocar quotas nas frotas de serviços para utilização de biocombustíveis.
- Necessidade de existir um período de adaptação à legislação, com critérios ambientais e sociais, antes da sua entrada em vigor.



# Building SPP

CAPACIDADE EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS



[WWW.BUILDING-SPP.EU](http://WWW.BUILDING-SPP.EU)



Financiado por:



Organização:



Com o apoio:

